

salón erótico de barcelona

4 - 7 Octubre 2018

Sin Educación Sexual,

el nuevo vídeo promocional del Salón Erótico de Barcelona, embiste contra las carencias y consecuencias de nuestra mala educación sexual y comunica el cambio de modelo del SEB

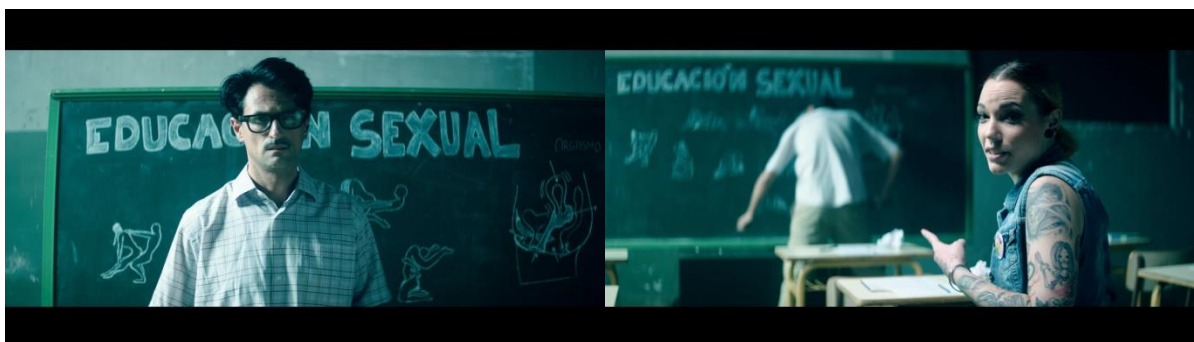


- **Hoy jueves 20 de septiembre se estrena en las redes sociales y puedes verlo [aquí](#) - #SinEducacionSexual**
- **Un año más, la creación de la agencia publicitaria Vimema con dirección de Carles Valdés pone el dedo en la llaga y nos hace reflexionar sobre un tema controvertido que generará debate**
- **El vídeo denuncia cómo la mala educación sexual deriva en el uso del porno como patrón de conducta, algo que no debería suceder**
- **Se trata de hacer autocrítica del sector de la pornografía y de cómo en él se perpetúan dinámicas machistas y vejatorias en sus representaciones de la sexualidad**
- **El Salón Erótico de Barcelona toma la iniciativa para impulsar un cambio en el sector revolucionando el evento: un sólido equipo de mujeres liderará un nuevo modelo de Salón**
- **La protagonista y narradora del vídeo es Sílvia Rubí, actriz porno y directora artística del SEB 2018**

¿Cómo aprendiste a follar? ¿Qué es lo que te enseñó la pornografía? ¿Se está perpetuando la cultura de la violación? La respuesta la encontramos en el nuevo vídeo promocional del evento sexo-afectivo más grande de Europa, el **Salón Erótico de Barcelona** (del 4 al 7 de octubre en el Pabellón de la Vall d'Hebrón).

En ***Sin educación sexual***, el mensaje está claro: **el porno ha acabado siendo el educador sexual de la sociedad**, una función muy alejada del entretenimiento y la ficción que debería suponer el cine para adultos. Y es por demérito del sistema, ya que **no existe una institución**

que enseñe el sexo real. Y eso puede llevar a que cada vez más jóvenes puedan acceder a un porno machista, con una representación masculina (mal entendida) del placer, que conlleva demasiado a menudo a la vejación de las mujeres y normaliza prácticas no consensuadas.



Puedes ver el vídeo [aquí](#)

#SinEducacionSexual

Como cada año, la creación corre a cargo de **Vimema**, agencia de publicidad online dirigida por **Carles Valdés**. Con un mensaje claro y contundente, cuyo objetivo es hacer reflexionar a la sociedad sobre la responsabilidad y las construcciones mentales sobre sexualidad y género, incluyendo temas tan cruciales y tan presentes en el debate social como **el consentimiento y las dinámicas de poder**. Porque el sexo no es sinónimo de pornografía, y porque es necesario **reivindicar algo tan esencial y necesario como una educación sexual correcta, moderna y sin tabúes**.

En consonancia con el clip, y respondiendo a la realidad social que vivimos en la actualidad, el **Salón Erótico de Barcelona** persiste y mejora su propuesta de **conseguir la equidad entre todos los géneros, etnias y orientaciones sexuales**. Por ello, para esta edición se ha diseñado un modelo nuevo de **SEB** y se toman una serie de medidas, comenzando por el **aumento de la participación y la presencia de mujeres en cargos de poder, que supervisarán y desarrollarán todas las actividades** del evento, encabezadas por **Sílvia Rubí**, actriz porno y **directora artística** del Salón en esta edición. El objetivo es un nuevo SEB con unos estándares más altos de calidad y una mejor representación de todas las sexualidades.

Más información en la web oficial:

www.saloneroticodebarcelona.com

Servicio de Prensa - Salón Erótico de Barcelona

Néstor Lozano - [00 34] 636 17 81 81, prensa@saloneroticodebarcelona.com

Alfred Pallàs - [00 34] 679 647 989, alfred.sebprensa@gmail.com